

**Plan de Marketing
Consejo de las Artes de Ohio**

Objetivos de Marketing para Lograr las Metas y Acciones de su Programa o Proyecto:

Objetivo #1: _____

Objetivo #2: _____

Acciones de Marketing	¿Quién lo hará?	¿Cuándo comenzará	¿Cuándo terminará?	¿Cuánto costará?
Productos y Servicios				
1. 2. 3.				
Distribución				
1. 2. 3.				
Precio				
1. 2. 3.				
Promoción				
1. 2. 3.				