

Presupuesto
Consejo de las Artes de Ohio

Objetivo #1: _____
(Se Copia de la Herramienta de Planificación de Proyectos)

Categoría del Gasto	Acción #1	Acción #2	Acción #3	Acción #4
Personal	\$	\$	\$	\$
Honorarios Externos	\$	\$	\$	\$
Viajes	\$	\$	\$	\$
Marketing o Publicidad	\$	\$	\$	\$
Producción o Exhibición	\$	\$	\$	\$
Arriendo Espacio	\$	\$	\$	\$
Gastos de Capital	\$	\$	\$	\$
Varios	\$	\$	\$	\$
Totales	\$	\$	\$	\$

**Presupuesto
Consejo de las Artes de Ohio**

Objetivo #1: _____
(Se Copia de la Herramienta de Planificación de Proyectos)

Fuente de Ingresos	Acción #1	Acción #2	Acción #3	Acción #4
Directos				
Ingresos (Venta entradas)	\$	\$	\$	\$
Afiliaciones o Suscripciones	\$	\$	\$	\$
Inscripciones u otros pagos de servicios	\$	\$	\$	\$
Ventas por Concesiones	\$	\$	\$	\$
Beneficios	\$	\$	\$	\$
Apoyo				
Donante Particular	\$	\$	\$	\$
Empresa	\$	\$	\$	\$
Fundación	\$	\$	\$	\$
Gobierno	\$	\$	\$	\$
Totales	\$	\$	\$	\$

Presupuesto
Consejo de las Artes de Ohio

Definición de las Categorías en el Presupuesto:

Personal – Sueldos de los empleados

(Si el presupuesto es para un proyecto pequeño, usted debería calcular el tiempo ocupado por el personal para administrar el proyecto e incluir dicho monto en su presupuesto.

Honorarios Externos – Servicios contractuales que usted paga a otras personas que no son miembros del personal de su organización (Por ejemplo, artistas que realizarán presentaciones).

Viajes – Costo de los viajes de los miembros del personal u otras personas que están participando en el programa o proyecto.

Marketing y/o Publicidad – Costos de los productos o servicios que se deben comprar para aumentar el conocimiento del programa o proyecto por parte del público (Por ejemplo, publicidad en periódicos; radio y televisión; materiales de diseño e impresión, como volantes, folletos o posters publicitarios; alimentos y bebidas para un evento).

Producción y/o Exhibición – Materiales y otros costos relacionados con la preparación de una presentación, muestra de arte visual u otro tipo de manifestación artística. (Por ejemplo: productos de arte, arriendo de mesas, señalética).

Arriendo de Espacio – Costos asociado con el arriendo de oficinas, teatro, salón, galería u otros espacios de reunión.

Gastos de Capital – Costo involucrado en la compra de un edificio, terreno, en la mejora de un edificio ya existente o para comprar equipos necesarios para el programa o proyecto. (Por ejemplo: paneles de iluminación portátiles, estufas, prensas, instrumentos de iluminación, cajas de exhibición, equipos para revelado, equipos computacionales, equipamiento de oficinas, accesorios y equipos de audio, películas y video).

Varios – Todos los demás gastos, como artículos de oficina, teléfono, servicios básicos, etc., que no encajan en otra categoría del Presupuesto.