

**Medios y Desafíos de la Asociaciones Estratégicas
Consejo de las Artes de Ohio**

Medios <i>Es posible que tengan:</i>	Factores de Asociación	Desafíos <i>Es posible encontrarse con:</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Visión Común • Misiones complementarias • Objetivos y planes complementarios • Expectativas comunes que llevan a una toma de decisiones compartida 	EXPECTATIVAS (VISIÓN)	<ul style="list-style-type: none"> • Visiones o misiones contrarias • Conflictos con los valores y cultura de la otra organización • Dificultad para manejar el cambio • Diferentes prioridades influyen en los plazos
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidades definidas • Saber exactamente a quién llamar, cuándo llamar y para qué • Asociaciones complementarias • Flexibilidad en los roles a desarrollar • Habilidad para negociar ante conflictos 	ROLES	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de autoridad poco claras • Las estructuras organizacionales constituyen un estorbo • Renuencia a solicitar la ayuda del otro • Roles en conflicto
<ul style="list-style-type: none"> • Donaciones externas que ayudan a generar nuevos recursos • Desarrollo de nuevos cargos • Uso adecuado de los recursos • Asignación de recursos organizacionales para lograr los objetivos de la asociación 	RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Las necesidades relacionadas con los recursos existentes crean conflictos • El personal clave tiene demasiado trabajo • Los presupuestos son bajos • Los socios compiten por los recursos • Falta de apoyo público
<ul style="list-style-type: none"> • El personal está comprometido a lograr la visión compartida • Los objetivos compartidos tienen más importancia que las ganancias personales u organizacionales • Confianza • Adaptabilidad 	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> • El personal clave deja el proyecto antes de que éste termine • El cambio en los encargados de las políticas afecta la misión y los objetivos • La organización no está ordenada • No existe un catalizador
<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación (formal e informal) se produce en forma sistemática y regular • Los elementos del plan compartido están incorporados a las funciones de la organización • Logro de un consenso en trato directo • Existen comités asesores 	COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de comunicación provoca desconfianza • Confusión • Las acciones rápidas originan contratiempos • Renuencia a pedir la ayuda del socio • Actividades no relacionadas o ineficientes
<ul style="list-style-type: none"> • Todos saben claramente quiénes recibieron reconocimiento por el trabajo realizado • Las acciones producen resultados tangibles • El interés sigue enfocado en el trabajo por hacer • Posibilidades de educar e incorporar gente nueva cuando cambia el personal 	PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> • Las solicitudes de reconocimiento provocan conflictos • El socio más importante no es apreciado • Discusiones filosóficas retrasan la acción y el progreso • Falta de orientación clara o sentido de término